

Pressemitteilung

Automatisierte postalische Mailings für eine kanalübergreifende Kommunikation

optilyz und DYMATRIX schließen Partnerschaft

Stuttgart/Berlin, 19.03.2019 – DYMATRIX, führender Anbieter im Bereich Marketing Automation und Entwickler des Kampagnenmanagementsystems DynaCampaign, startet die Zusammenarbeit mit optilyz, Technologieanbieter für die Umsetzung von postalischen Mailings. Durch die Partnerschaft wird der Kanal der postalischen Mailings optimal in eine umfassende Cross-Channel Kommunikation integriert.

Zur Betrachtung der vollständigen Customer Journey gehören neben den Online-Kanälen, wie E-Mail, ebenso physische Touchpoints. Denn auch der postalische Kanal lässt sich heutzutage leicht für eine relevante Kommunikation personalisieren und für einen digital angesteuerten Push-Werbeträger ideal nutzen. So bilden alle Marketing-Touchpoints eine Einheit – für eine stringente und ganzheitliche Kundenkommunikation.

Dazu DYMATRIX Geschäftsführer Thomas Dold: „Mit optilyz wird der ganzheitliche Cross-Channel Kommunikationsansatz von DYMATRIX unterstützt, der eine vollintegrierte Vorgehensweise beim Push-Marketing über alle Kanäle – Online, Mobile und postalische Mailings – ermöglicht und das Ganze aufeinander abgestimmt und aufbauend.“

Robert Rebholz von optilyz fügt hinzu: „Personalisierte Werbepost ermöglicht es Unternehmen, ergänzend zu weiteren Kundeninteraktionskanälen, einflussreiche CRM-Kampagnen umzusetzen. Physische Mailings sind sehr skalierbar, können umfassend personalisiert werden, vermitteln eine hohe Wertigkeit und bauen langfristiges Vertrauen auf.“

Über eine tiefe technische Integration zwischen DYMATRIX und optilyz können personalisierte Trigger-Kampagnen angelegt und physische Touchpoints direkt in die Customer Journeys in DynaCampaign integriert werden.

Auf der DYMATRIX-Fachkonferenz DynaSummit am 11. und 12. April 2019 in Stuttgart ist optilyz ebenfalls als Partner der Veranstaltung mit dabei und präsentiert in einer Masterclass Session das Zusammenspiel der beiden Technologien. Mehr Informationen zur Fachkonferenz gibt es hier: <https://www.dymatrix.de/dynasummit/>

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.115

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar

Über optilyz

optilyz ist die führende Lösung in Europa, um Briefe, Postkarten und Co. besser segmentiert auszusteuern, den Druck & Versand zu automatisieren und den Kanal ins Cross-Channel-Marketing zu integrieren. Führende E-Commerce Unternehmen aber auch stationäre Ketten nutzen optilyz, um Print-Touchpoints in ihre Customer Journeys zu integrieren und steigern dadurch den Erfolg um bis zu 80%. Der postalische Kanal zählt nach wie vor zu den erfolgreichsten im CRM und erreicht durchschnittliche Conversion-Raten von 3,7%. Durch die automatisierte Aussteuerung wird der Aufwand massiv gesenkt und der Kampagnenerfolg deutlich gesteigert.

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics**, **Marketing Automation** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Mitarbeiter der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 1.500 Projekten

im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Mit den Lösungen und Services von DYMATRIX können Unternehmen ihre Kunden/Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist seit August 2014 Teil der PIA Performance Interactive Alliance, einer der führenden Unternehmensgruppen für Digital Strategy, Marketing und Analytics Automation sowie Services.

Mehr Informationen unter www.dymatrix.de

Pressekontakt:

Franziska Pöhlmann

DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH

Telefon: +49 711 22 007 88-69

E-Mail: f.poehlmann@dymatrix.de

Robert Rebolz

optilyz GmbH

Tel. +49 30 398 200 250

E-Mail: rob.rebolz@optilyz.com